



Unilever

## РАЗВИТИЕ КАРЬЕРЫ СТУДЕНТОВ И ВЫПУСКНИКОВ

*Unilever – один из мировых лидеров по производству товаров повседневного спроса. В 2020 г. отмечает 90-летие своей деятельности. В России Unilever представлен с 1992 г., выпуск продукции осуществляется на базе 4 крупных производственных кластеров: пищевой продукции и мороженого в Тульской области, чая, косметической продукции и бытовой химии в Санкт-Петербурге, косметической продукции в Екатеринбурге, а также мороженого в Омске. Общий объем инвестиций в российскую экономику превышает 205 млрд руб. Численность персонала в России – 4 тыс. чел.*

**Президент Unilever в России – Кузьмина Регина Юрьевна**

Улучшение качества жизни миллионов людей по всему миру – это неотъемлемая часть бизнес-стратегии Unilever – лидера в сегменте производителей товаров повседневного спроса – и одно из ключевых направлений реализации Плана компании по устойчивому развитию и повышению качества жизни.

Unilever предлагает своим сотрудникам:

- многочисленные возможности для старта и построения карьеры;
- новые способы профессионального и личного развития;
- эффективную программу обучения и повышения квалификации;
- достойные условия труда и привлекательную систему премирования и

социальной поддержки.

Будучи производственной компанией и ответственным работодателем, Unilever берёт на себя повышенные обязательства в области охраны труда, здоровья и защиты окружающей среды во всех сферах бизнеса. Реализуя собственную Политику в области охраны труда.

За годы деятельности Unilever в России значительные инвестиции направлены на модернизацию производства и использование наилучших доступных технологий. Одним из таких решений стал переход производственных центров в городах Екатеринбурге, Омске, Санкт-Петербурге и Туле с сентября 2019 г. на использование 100 % возобновляемой электроэнергии от ветропарков и солнечных электростанций. Возобновляемое электричество поступает на оптовый рынок электроэнергии и мощности и затем наравне с энергией, полученной другими способами, обеспечивает ресурсом потребителей. В отличие от других источников, энергия ветра возобновляется, а её производство не приносит вреда окружающей среде.

Все эти шаги направлены на то, чтобы внести вклад в достижение Целей устойчивого развития ООН, в т.ч. определённых ключевых показателей ЦУР 8, для эффективной реализации цели.



В Unilever с 2012 г. функционирует комплексная программа по созданию возможностей для начала и развития карьеры студентов и выпускников, которая включает программы развития и стажировок для студентов 3–4-х курсов (Unilever Leadership Internship Program) и выпускников (Unilever Future Leaders Program), направленных на создание кадрового резерва сотрудников для позиций управленческого уровня (менеджеры – в перспективе 2–3 года, директора – 5–7 лет) и уровня специалистов (в краткосрочной перспективе). Около 40 % ведущих менеджеров, работающих в офисах Unilever по всему миру, начинают свою карьеру в компании с участия в подобной программе.

*Unilever Future Leaders Programme (UFLP) – это программа подготовки будущих лидеров бизнеса, на которую мы приглашаем самых успешных выпускников.*

#### **Компания предлагает:**

- *начинать карьеру в одной из самых надёжных компаний мира! «Думайте как лидеры – присоединяйтесь к Unilever!»*
- *открыть для себя уникальные возможности роста!*

*За время программы (2-3 года) - пройти путь от вчерашнего студента до ведущего менеджера Unilever.*

*Начать работать над ключевыми проектами компании с первого дня, будете принимать ответственные бизнес-решения и строить будущее самых любимых брендов в мире, а также попробуете свои силы на ротациях в разных отделах.*

**Обязательные требования:** диплом бакалавра, возможность работать полный рабочий день, уровень английского не ниже Upper-Intermediate, готовность к релокациям в различные регионы России.

#### **UFLP – это:**

- **Ротации.** За время программы ты будешь развиваться не только в выбранном отделе, но и получишь опыт в разных функциях и ролях как внутри компании, так, возможно, и у компаний-партнеров!
- **Глубокое погружение.** Ты будешь работать над стратегическими задачами, глубоко погрузишься в бизнес Unilever истроишь рабочие связи с коллегами в других городах и странах.
- **Прямая работа с топ-менеджерами.** За каждым участником закрепляют ментора самого высокого уровня: директора или вице-президента компании. Это позволяет получать уникальный опыт и знания – напрямую от лидера
- **Гибкая программа обучения.** Обучение строится по принципу «Fix-Flex»: часть тренингов обязательная для всех, а часть формируется индивидуально для каждого участника. Ты будешь получать не только специальные знания в своем направлении, но и тренировать лидерство, эмоциональный интеллект, переговоры.
- **Зарплата от 100 тыс.₽ в месяц** и бонус по итогам года. Компания частично компенсирует стоимость аренды жилья и помогает с переездом.
- **Хорошая медицинская страховка** со стоматологией и спортзалом в офисе.
- **Возможность стать акционером Unilever** – компания выдает 1 акцию за каждые купленные 3.

Программы позволяют демократизировать варианты входа в организацию для студентов и открывают доступ к реализации в профессии, позволяя выпускникам и учащимся вузов работать от 20 до 40 часов в неделю.

Программы развития и стажировки подразумевают совершенствование практических навыков, необходимых в текущем бизнес-контексте, через обучающие тренинги, онлайн-ресурсы компании, наставничество и участие в кросс-функциональных проектах, что позволяет Unilever подготовить кадровый резерв, а студентам и выпускникам – получить практическое применение знаний,

приобретённых во время обучения, а также возможность начать карьеру в международной компании.

**Экономические цели программ:** обеспечить кадровый резерв талантов в организации, сократив время и средства на прямой подбор на вакансии и развитие бренда Unilever как привлекательного и ответственного работодателя.

**Социальные цели программ:**

- обеспечение рабочих мест и возможностей для построения карьеры в международной компании для российских студентов и выпускников;
- создание платформы для применения академических знаний, полученных во время обучения в университете, на практических задачах бизнеса; возможность реализации в профессии и выбранном направлении;
- создание возможностей для внутренних сотрудников по развитию навыков менторинга, управления командами; повышение уровня удовлетворённости работодателем со стороны сотрудников.



Кроме того, с 2018 г. Unilever внедрил Agile-стажировки – новый формат долгосрочного найма для студентов начиная с 1-го курса бакалавриата для выполнения операционных задач бизнеса. Стажировка подразумевает частичную занятость (20 часов в неделю), возможность удалённой работы, гибкий график в соответствии с расписанием учёбы студентов и потребностями бизнес-подразделения.

### Стажировка в Unilever

Unilever Leadership Internship Programme – программа для амбициозных студентов, которые уже хотят начать свою карьеру в лучшей бизнес-школе.

- Приём заявок: до конца июня.
- Города: Москва, Санкт-Петербург, Омск, Екатеринбург, Тула.
- Оплата: стажировка оплачиваемая.
- Длительность программы: 3 месяца.

#### **Возможности участия в программе:**

- Реализовать собственный проект. Самостоятельно не значит в одиночку: будет поддерживать опытный руководитель и члены команды, которые поделятся знаниями и помогут разобраться во всех процессах.
- Прокачать свои hard&soft skills. Проект, над которым будешь работать, позволит приобрести новые навыки в максимально сжатые сроки, кроме того в стажировку включена интенсивная программа обучения.
- Быстро получить опыт. Всего за 3 месяца погрузиться в работу и поработать над реальными бизнес-задачами.
- Совмещать работу и учёбу. Выбрав удобный график, можно работать от 30 до 40 часов в неделю.
- Продолжить карьеру в Unilever. Лучшие стажеры смогут продолжить карьеру в компании или получить fast track на UFLP.
- Получить сеть полезных контактов, возможность общаться с такими же талантливыми креативными стажерами и сотрудниками Unilever.

### **Этапы отбора:**

- Подача заявки через бота. Старт набора: апрель.
- Онлайн-тест.
- Запись видео-интервью.
- Собеседование с линейным менеджером.
- Job offer. Старт стажировки: июль.

**Требования к участникам:** студенты 3-6 курсов бакалавриата и специалитета, 1-2 курс магистратуры; требование к уровню английского зависит от проекта, готовность работать от 30 часов в неделю.

**Стажировка** по следующим направлениям: Маркетинг, Продажи, Производство и управление поставками, Финансы, Управление персоналом, Исследования и разработки, IT.



**Основные результаты в 2019 г.:** поступило более 4,5 тыс. заявок на стажировку, 90 стажёров присоединились к компании в 2018–2019 гг.; средний процент участников программы, назначенных на руководящие роли (наряду с внутренними назначениями и внешним наймом), – 30 %.



### **Общественное признание**

Победитель среди FMCG-компаний по мнению студентов с высоким потенциалом по версии Changellenge Best Company Award 2018.

Победитель в спецноминации «Компания с самой привлекательной стартовой зарплатой для стажёров» по версии Universum (2019 г.) и др.

**2019 г.**